

Siders, den 27. April 2023

Univerre Pro Uva SA - Innovation und Inspiration als Wachstumsstrategie

Das Familienunternehmen Univerre ist ein führender europäischer Partner für die Beschaffung und den Vertrieb von Glasverpackungen, Flaschenreinigung und das Bedrucken von Glasverpackungen und Trinkgläsern – sowohl für Industrie- als auch für Privatkunden.

Startschuss der digitalen Transformation im Jahre 2017

Im Zuge der digitalen Transformation hat die Direktion von Univerre Pro Uva SA im Jahre 2017 entschieden, eine 5-tägige Arbeitswoche im Silicon Valley zu tätigen. Aus dieser Arbeitswoche entstand ein 10-Jahres-Plan, aus welchem die Wachstumsstrategie in allen Bereichen des Unternehmens entstand.

Um sich voll und ganz auf die Kunden zu konzentrieren und den bestmöglichen Service zu bieten, wurden in den ersten Jahren Arbeitsprozesse optimiert und automatisiert. Zu erwähnen sind hier die Automatisierung der Lagerplanung und Beschaffung, die Digitalisierung der operationellen Prozesse der täglichen Arbeit, die Einführung einer E-Commerce-Plattform für die Personalisierung von Trinkgläsern namens „Glassmania“ und Einführung von intelligenten Weinflaschen.

Der Hive: Ein Generationenprojekt als „Ort des Lebens“

Bei der digitalen Transformation stand der Fokus auf der Frage, wie das Unternehmen in den nächsten Jahren wachsen und durch innovative Lösungen den Kunden einen Mehrwert bieten kann.

Durch den neuen Markenauftritt und deren Positionierung als Exzellenz Marke soll die fortlaufende Einführung innovativer, hochwertiger Produkte und Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Glasverpackung vermittelt werden.

Der neue Hauptsitz mit dem Namen „Hive“ (der Bienenstock) widerspiegelt das Vorhaben von Univerre: Es wurde ein Ort des Lebens und ein Arbeitswerkzeug geschaffen, in welchem sich Kunden wie auch Mitarbeiter voll und ganz wohlfühlen.

Der Hive ist nicht nur mit den modernsten Arbeitsmitteln ausgestattet, sondern dient auch als Beschleuniger für das Wachstum des Unternehmens. Dazu gehört insbesondere der interaktive Showroom, das „Studio“ von Univerre.

Das Studio von Univerre: Ein Ort der Inspiration und des Schaffens

Das Studio ist in ganz Europa einzigartig. Ein Kunde kann sich im Showroom nicht nur von aktuellen Projekten inspirieren lassen und das gewünschte Packaging Design und erste Skizzen vor Ort kreieren. Diese innovative Idee zeigt schon erste Erfolge; nicht nur Kunden aus der Schweiz, sondern auch aus ganz Europa haben in den letzten Monaten vom Studio Gebrauch gemacht und Ihre Projekte vor Ort kreiert. Dieses neue Arbeitsmittel ermöglicht es, jahrelange Markterfahrung und Produktentwicklung zu vermitteln und Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und somit die Projekte schneller auf dem Markt zu lancieren.

Facts & Figures

Univerre

- Gründung: 1984
- Anzahl Mitarbeiter: 80
- Tätigkeitsbereiche:
 - Einer der Leader in der Schweiz für den Vertrieb von Glasverpackungen und Trinkgläser
 - Glass Design
 - Kreation von eigenen Flaschenformen und Trinkgläser
 - Nummer 1 in der Schweiz für den Druck auf Glasverpackungen und Trinkgläser
 - Mit einer Kapazität von 24 Millionen Flaschen pro Jahr ist Univerre in der Schweiz die Nummer 1 in der industriellen Flaschenreinigung.
- 145 Millionen verkaufte Glasverpackungen pro Jahr
- 5.8 Millionen bedruckte Produkte pro Jahr
- Hauptsitz: Sierre, Wallis
 - Dekoration Zentrum und Büro: Bioley-Orjulaz, VD
 - Vertrieb und Büro: Effretikon, ZH

Der neue Hauptsitz "Hive"

- Planung und Baustart: Juni 2018
- Einzug: Juni 2022
- Bürofläche von 2800m²
- Zusätzliche Lagerungsmöglichkeiten von 8000 Platten
- Studio: 240 Laufmeter interaktiver Showroom
- Solaranlage: Geschätzte Jahresproduktion 247'000kW/h - Jahr

Kontakt

Désirée Georges
Chief Communications Officer
+41 27 451 25 44
desiree.georges@univerre.ch